Satu gambar produk, lapan gambar campaign

Cara saya buat sendiri. Satu gambar produk, satu petang, satu set campaign penuh.



Gambar asal dari phone

→



Satu daripada lapan

1 gambar baju, 8 gambar campaign, RM7

Hasil

Semua gambar bawah ni dibuat dari satu gambar produk, ikut guide yang sama.

Baju kurung



Satu gambar baju atas hanger jadi lapan gambar campaign. Kos RM7.

Kek lapis



Gambar pertama dari phone. Lapan gambar dan dua video pendek. Kos RM14.

Isi kandungan

Apa korang dapat
Sebelum mula
Step 1: Sambung fal ke Claude
Step 2: Pilih model, upload produk
Step 3: Set master prompt
Step 4: Letak scene Malaysia
Step 5: Claude tulis 8 prompt
Step 6: Generate 8 gambar sekali gus
Step 7: Jadikan video
Step 8: Tambah teks dalam Canva
Kos dalam RM
Contoh penuh: kek lapis
Lepas tu post apa
Prompt library
Ringkasnya
Campaign Kit, RM99

Ini cara saya buat sendiri. Satu gambar produk, satu kali duduk depan phone, korang dapat lapan gambar sepadan dan dua video pendek. Takde photographer. Takde sewa studio. Takde skill design.

Saya tulis ni untuk orang macam mak saya, tukang jahit. Owner kedai. Peniaga baju dan tudung. Orang buat kek kat rumah. Salon. Pusat tuisyen. Boleh ambil gambar produk atas meja, boleh buat ni.

Bajet RM10 sampai RM15 credit untuk satu set penuh.

Apa korang dapat

- fal connector hidup dalam Claude. Semua model gambar dan video dalam satu chat
- Satu master prompt yang lock look korang. Lapan gambar nampak macam satu photoshoot
- Lapan gambar produk dalam scene Malaysia, bukan studio shot Amerika
- Dua video pendek dari dua gambar terbaik
- Satu set yang korang boleh guna balik tiap bulan, tukar teks je, tak perlu generate baru
- Teks korang sendiri atas gambar, buat dalam Canva, masih boleh edit lepas ni

Sebelum mula

- Claude dah sign in, kat phone atau laptop
- Account fal kat fal.ai, top up sikit. Takde subscription, bayar per generation
- Satu gambar produk yang bersih. Camera phone cukup. Meja kosong, dinding kosong, cahaya tingkap, takde barang bersepah
- Optional: satu gambar reference, kalau korang dah ada look yang korang suka
- Canva atau CapCut kat phone. Versi free cukup

Kunci dia: gambar produk yang cantik. Lap produk tu. Letak dekat tingkap. Tutup lampu siling kuning. Ambil dari depan dan dari sudut. Pilih yang paling sharp.

Step 1: Sambung fal ke Claude

Ni buat sekali je.

1. Buka Claude, pergi Customize, lepas tu Connectors
2. Klik Add, pilih Add custom connector
3. Namakan fal, paste server URL ni: `https://mcp.fal.ai/mcp-relay`
4. Klik Continue, tengok setting OAuth, Continue lagi
5. Pilih Sign in now, Register automatically, klik Add, habiskan sign in dalam window yang terbuka
6. Buka chat baru, menu plus, Connectors, on kan fal
7. Top up sikit credit kat fal

Nak test jalan ke tak, paste ni dalam chat baru:

```
Use the fal connector and list the image and video models you can reach.
Group them by type. Tell me which ones can edit an image using my uploaded photo as a
reference, and which ones can turn an image into a video.
```

Guna Claude Code dalam terminal pun boleh. Tambah server URL yang sama sebagai MCP server. Step lain sama je.

Step 2: Pilih model, upload produk

Takde dropdown. Korang sebut nama model je dalam mesej.

Gambar: Nano Banana Pro edit. Dia guna gambar produk korang sebagai reference, jadi produk kekal sama. Video: Seedance, image to video.

Semua prompt dalam code block saya biar English. Model ikut arahan English lebih tepat. Korang borak dengan Claude dalam BM macam biasa.

Upload gambar produk, paste ni:

```
For this project, use fal. Use Nano Banana Pro edit for every image, and Seedance for every
video.
Default image size: 4:5 vertical, highest resolution available.

I have attached one photo:
1. [PRODUCT]: my real product. It must appear exactly like this in every shot.

Use this photo as a reference for every single generation. Keep the shape, the colour, the
texture, the packaging and the label accurate. Do not redesign my product.
```

Kalau nak ada orang dalam shot, bagitau siapa:

```
When a person is needed, use a Malaysian Malay woman in her late twenties, modern baju kurung
in a soft plain colour, light natural makeup, warm and relaxed. Hands and face must look
natural.
```

Step 3: Set master prompt

Master prompt ni bahagian yang tak berubah. Cahaya, background, camera, warna, mood, apa yang korang tak nak. Yang berubah cuma angle dan framing. Sebab tu satu set nampak macam satu photoshoot.

Kalau dah ada gambar yang korang suka, upload dan suruh Claude baca look dia dulu. Lepas tu suruh dia tulis balik look tu jadi satu paragraph: cahaya, background, camera, warna, mood. Itu master prompt korang. Lock dia, pakai untuk setiap shot.

Master prompt penuh ada dalam Campaign Kit. Master prompt dan negative prompt yang dah siap untuk baju, kek dan kuih, salon dan kedai. https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Step 4: Letak scene Malaysia

Ramai tersilap kat sini. Biar AI pilih background, nanti dapat dapur marble California. Customer korang tak duduk sana. Dia nak tengok produk kat tempat yang dia kenal.

Jadi namakan tempat tu sendiri. Senaraikan enam tempat yang customer korang kenal, satu baris satu tempat, lepas tu sebut terus tempat yang korang tak nak. Takde rak supermarket luar negara, takde dapur farmhouse, takde salji.

Senarai scene Malaysia ada dalam Campaign Kit. 30 scene bernama, siap jadi baris prompt. Tangga rumah kedai Pulau Pinang, kaki lima Melaka, batas sawah waktu senja, bumbung KL, pasar malam, kopitiam, kaunter kedai Klang. https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Step 5: Claude tulis 8 prompt

Bagi shot list pendek. Claude isi setiap satu dalam master prompt. Korang tak payah tulis lapan prompt sendiri. Satu shot satu baris: angle, framing, tempat. Minta dia tunjuk lapan prompt tu dulu sebelum generate.

Shot list penuh ada dalam Campaign Kit. Lapan shot yang dah teruji untuk setiap jenis bisnes, siap dengan urutan paste dia. https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Baca sekali. Kalau ada yang tak kena, betulkan yang satu tu je:

```
Prompt 4 is wrong. The background should be a kampung verandah, not a studio. Rewrite only
prompt 4.
```

Step 6: Generate 8 gambar sekali gus

fal jalankan semua job serentak. Korang tak tunggu queue lapan kali. Satu set penuh masuk dalam chat.

```
Looks good. Generate all eight prompts now with Nano Banana Pro edit on fal, in parallel, 4:5
vertical, highest resolution, using my product photo as the reference for each one.
When they are done, show them in the chat and give me a numbered list with a short name and
the download link for each image.
```

Nak lagi banyak dari satu yang korang suka:

```
Generate 3 more variations of image [number] with the same prompt, same reference and same
settings, in parallel.
```

Download semua masuk phone. Simpan yang suka, buang yang lain. Biasanya tinggal lima enam. Normal.

Step 7: Jadikan video

Guna gambar pilihan korang sebagai frame pertama. Video akan bawa look yang sama. Pilih dua gambar, bagi Seedance gambar tu sebagai frame pertama, dan minta satu gerakan kecil je. Suruh Claude tunjuk motion prompt dulu sebelum generate.

Motion prompt ada dalam Campaign Kit. Dua motion prompt siap untuk setiap pack, termasuk yang buat dua video kek lapis dalam guide ni. https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Gerakan kecil je. Gerakan besar, AI video mula nampak pelik. Camera push slow atas kek lapis lagi convincing dari chef lambung kuali.

Step 8: Tambah teks dalam Canva

Semua orang skip step ni. Ni la yang buat post nampak professional.

Jangan minta AI tulis text dalam gambar. Spelling dia rosak. Dia bagi "Kek Lapis Sarwak" atau "RM 3O". Sekilas nampak betul, zoom masuk memang salah. Perkataan Melayu lagi teruk.

Jadi biar gambar tu bersih. Teks korang tambah sendiri.

- Buka Canva, pilih size Instagram Post atau Story, drop gambar masuk
- Tambah headline, harga, nombor WhatsApp, logo korang
- Video buat sama dalam CapCut: gambar masuk, text kat atas
- Save file Canva tu

Kenapa cara ni lagi bagus: Headline korang kekal boleh edit. Harga naik, Raya masuk, ada promo, korang buka file yang sama dan taip satu baris baru. Tak regenerate. Tak bayar lagi. Satu set boleh guna untuk post berbulan-bulan.

Masa minta gambar, tambah baris ni supaya takde teks dalam gambar:

```
No text, no words, no logos, no price tags, no watermarks anywhere in the image. Leave clean empty space at the top for me to add my own headline later.
```

Kos dalam RM

- Satu gambar: dalam RM0.70
- Satu video 5 saat: RM2 sampai RM5, ikut model dan panjang dia
- Satu campaign penuh, 8 gambar campur 2 video: RM10 sampai RM15
- Tambah beberapa ringgit untuk shot yang korang buang. Semua orang buang

Top up USD 5 kat fal untuk mula. Cukup untuk dua tiga campaign. Takde subscription bulanan, takde caj kalau tak generate.

Bandingkan dengan harga satu product shoot. Korang tahu la berapa.

Contoh penuh: kek lapis

Katalah brand korang Kek Lapis Mak Timah. Bakar kat rumah di Kuching, jual kat WhatsApp dan Instagram. Satu gambar je yang ada: kek lapis atas pinggan putih, dekat tingkap.

Lapan shot dia: kaunter kedai, meja rumah terbuka Raya, satu kepingan atas pinggan, flat lay atas meja kayu, dulang rotan kat beranda, tangan pegang satu kepingan, meja cafe sebelah kopi, close up tepi potongan. Semua lapan pakai satu master prompt yang sama, cuma angle dan tempat je berubah.

Semua prompt kek lapis ada dalam Campaign Kit. Shot list, master prompt, negative prompt dan dua motion prompt yang betul betul buat set kek lapis dalam guide ni. Pack baju pun sama. https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Lepas tu post apa

Gambar 2 dan 3 masuk Canva. Gambar 2 tulis "Kek Lapis Raya, order sekarang" dengan nombor WhatsApp. Gambar 3 tulis perisa dan harga. Dua video masuk CapCut, satu baris text, export. Satu minggu content dari satu petang.

Bulan depan, file sama, text baru, harga baru. Tak regenerate.

Prompt library

Dalam guide ni korang dah ada prompt untuk connect, upload produk, generate lapan sekali gus dan betulkan satu shot. Yang selebihnya saya kumpul dalam kit.

Prompt library ada dalam Campaign Kit. Setiap satu siap dengan placeholder dalam [brackets], jadi korang isi nama produk je.

- Produk je, takde orang
- Kalau nak ada orang dalam shot
- Peniaga baju dan tudung
- Reverse engineer satu look yang korang suka
- Simpan set untuk bulan depan
- Resize untuk setiap platform
- Fix it: warna salah, tangan pelik, scene nampak luar negara, teks keluar dalam gambar

Ambil kit kat https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Ringkasnya

Sambung fal ke Claude sekali je. Upload satu gambar produk yang bersih. Sebut Nano Banana Pro edit untuk gambar, Seedance untuk video.

Lock satu master prompt supaya semua shot kongsi satu look. Namakan setting Malaysia korang. Bagi Claude shot list pendek, dia tulis lapan prompt.

Generate lapan serentak, pilih dua terbaik, jadikan video. Teks letak dalam Canva, jangan dalam gambar, supaya headline kekal boleh edit.

Siap dalam satu petang. RM10 sampai RM15. Cukup content untuk sebulan.

Campaign Kit, RM99

Semua prompt dalam guide ni, versi penuh, siap paste.

- Master prompt dan shot list untuk baju, kek dan kuih, salon, kedai
- Negative prompt untuk setiap pack
- 30 scene Malaysia, siap jadi baris prompt
- Claude skill siap guna, upload je
- Update percuma

Bayar sekali, link masuk terus. Takde subscription. Ambil kat https://ezflowlabz.com/guide/campaign/#kit

Ada soalan, WhatsApp saya.

Nak saya setupkan untuk bisnes korang?

Hantar saya mesej WhatsApp. Saya tengok produk korang, saya setupkan fal dalam Claude, saya tulis master prompt untuk brand korang, lepas tu korang jalan sendiri.

WhatsApp saya

TIKTOK	THREADS	INSTAGRAM
@azrul.ezflow	@azrul.ezflow	@azrulezflow

Azrul Taha, founder, EZ FLOW LABZ
Baca online di ezflowlabz.com/guide/campaign